Förderung des Wachstums durch operative Resilienz im L&G-Sektor

dss+

Protect. Transform. Sustain.

Wachstum und Erfolg in einem komplexen regulatorischen Umfeld

Die Lebensmittel- und Getränkeindustrie (L&G) ist ein lebenswichtiger und sich dynamisch entwickelnder Teil der europäischen Wirtschaft und steht nun vor großen Herausforderungen durch sich verändernde Regulierungen, die digitale Transformation, herausfordernde Risiken in der Lieferkette und dynamische Innovationen.

In den kommenden Monaten wird dss+ praktische Einblicke und Lösungen für diese Herausforderungen publizieren, die auf Sie als Top-Führungskräfte zugeschnitten sind. In dieser sechsteiligen Serie werden wir die neuesten Herausforderungen, Potentiale und mögliche Marktpositionierungen beleuchten.

Unser Ziel ist es, wirksame Strategien für die betriebliche Resilienz aufzuzeigen, die L&G-Unternehmen helfen, inmitten des volatilen Umfeldes zu bestehen und Wettbewerbsvorteile zu nutzen.

Veröffentlicht bei

WELT

Die Artikel in dieser Serie befassen sich mit:

1. **Wachstum und Erfolg in einem komplexen regulatorischen Umfeld**
2. Stärkung der Resilienz der Lieferketten
3. Nutzung der datengesteuerten digitalen Transformation
4. Umsetzung von Agilem und Lean Manufacturing
5. Mehr Leistung durch Mitarbeiterengagement
6. Förderung einer Verbesserungsmentalität

Die Einhaltung von gesetzlichen Vorschriften bei gleichzeitigem Wachstum ist eine große Herausforderung für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie. Die strenger werdenden Vorschriften, einschließlich der Anforderungen an die Lebensmittelsicherheit und-etikettierung, erfordern hohe Standards. Die neuen ESG-Vorschriften erhöhen die Herausforderungen zudem.

Der Erfolg hängt davon ab, ein Gleichgewicht zwischen den Investitionen in die Einhaltung von Vorschriften, der Bedienung der Nachfrage und dem Angebot innovativer, erschwinglicher Produkte herzustellen und gleichzeitig ein profitables Wachstum zu gewährleisten.

Welche strategischen Maßnahmen können Sie in der Führungsebene verfolgen, um in diesem komplexen Umfeld erfolgreich zu sein?

Wichtige CSRD-Anforderungen

- **Auswirkungen auf die Umwelt:**
  Verfolgung von Treibhausgasemissionen, Abfallmanagement und Ressourcenverbrauch
- **Soziale Verantwortung:**
  Umgang mit Arbeitsprozessen und Menschenrechten in Lieferketten
- **Unternehmensführung:**
  Sicherstellung von Transparenz und ethischem Verhalten im Geschäftsbetrieb

Mit den Vorschriften Schritt halten

Für L&G-Unternehmen ist es von entscheidender Bedeutung, mit den nationalen und internationalen Vorschriften Schritt zu halten, insbesondere im Bereich der Nachhaltigkeit. Die Richtlinie zur Nachhaltigkeitsberichterstattung (CSRD), die 2025 in Kraft tritt, wird große EU-Unternehmen dazu verpflichten, ESG-bezogene Informationen offenzulegen, was den Umfang an Maßnahmen und Dokumentation erheblich ausweitet.

Die Zusammenarbeit mit verschiedenen Interessengruppen, wie Lieferanten und Kunden, hilft bei der Navigation durch dieses herausfordernde regulatorische Umfeld. Die Aktualisierung von Compliance-Management-Systemen ist entscheidend für eine schnelle Anpassung an regulatorische Veränderungen.

Neue Vorschriften antizipieren

Neben der Bewältigung der aktuellen Vorschriften müssen L&G-Unternehmen auch künftige Anforderungen antizipieren. Strengere Vorschriften für Lebensmittelzusatzstoffe und nachhaltige Verpackungen könnten ebenso hinzukommen wie umfassendere ESG-Berichtsanforderungen.

Die Unternehmen müssen einen Plan für die Einhaltung der Vorschriften entwickeln und ihre Ressourcen strategisch und effizient dafür einsetzen. Wenn zum Beispiel proteinhaltige Ernährung immer beliebter wird, könnten Unternehmen mit neuen Kennzeichnungsvorschriften und höheren Sicherheitsstandards konfrontiert werden. Wenn Sie über Branchenverbände auf dem Laufenden bleiben, haben Sie die Möglichkeit, neue Vorschriften im L&G-Sektor zu kommentieren und mitzugestalten.

Proaktives Einstellen auf veränderte Rahmenbedingungen

Angesichts des inhomogenen regulatorischen Umfeldes in den EU-Staaten sind multinationale Unternehmen mit weiteren Belastungen konfrontiert. Die Einhaltung der Vorschriften erfordert detaillierte Dokumentation, regelmäßige Audits und die steuerliche Rückverfolgbarkeit.

Regelmäßige interne Audits und eine solide Risikomanagement-Kultur helfen Unternehmen, Compliance-Probleme zu vermeiden, bevor sie eskalieren. Investitionen in Schulungen und digitale Lösungen, um mitregulatorischen Risiken umzugehen, sind entscheidend.

Digitalisierung - insbesondere bei der Datenanalyse - kann Prozesse automatisieren und den Verwaltungsaufwand minimieren. Externe Ressourcen, einschließlich qualifizierter Berater, können das interne Fachwissen und Kompetenzen schärfen und die wiederum ein proaktives Compliance-Management unterstützen.

> **Regelmäßige interne Audits und eine solide Risikomanagement-Kultur helfen Unternehmen, Compliance-Probleme zu vermeiden, bevor sie eskalieren.**

> **Transparenz in der öffentlichen Kommunikation fördert das Vertrauen der Verbraucher und demonstriert Verantwortlichkeit.**

Die Identifizierung potenzieller Compliance-Risiken entlang der gesamten Lieferkette ermöglicht es Unternehmen, präventive Maßnahmen zu ergreifen und zu priorisieren. Transparenz in der öffentlichen Kommunikation fördert das Vertrauen der Verbraucher und demonstriert Verantwortlichkeit.

Unterschätzen Sie nicht die Kosten, die aus Vorschriften resultieren

Neue Vorschriften verursachen oft unvorhergesehene Kosten. So hat beispielsweise das Verbot von Einwegplastik die L&G-Unternehmen gezwungen, ihre Verpackungsstrategien zu überdenken, während Nachhaltigkeitsvorschriften kostspielige Investitionen erfordern.

Während die steigenden Kosten für die Einhaltung von Vorschriften eine Herausforderung darstellen, kann die Nichteinhaltung von Vorschriften den Ruf der Marke und die Rentabilität des Geschäftes ernsthaft schädigen. Ein realistisches und kalkulatorisches Budgets für die Einhaltung von Vorschriften stellt sicher, dass Unternehmen schnell und effizient auf regulatorische Herausforderungen reagieren können, um ihren Marktposition zu behaupten und ihre Wachstumsambitionen zu schützen.

Stärkung des Verbrauchervertrauens und Markenreputation

Produktrückrufe und behördliche Strafen haben erhebliche Auswirkungen auf das Vertrauen der Verbraucher. Aufsehenerregende Fälle, wie die E. coli-Ausbrüche in Europa, zeigen die damit verbundenen Risiken auf das unternehmerische Ansehen. Laut dem Food Trust Tracker Report 2023 des Europäischen Instituts für Innovation und Technologie (EIT) schwindet das Vertrauen der Öffentlichkeit in den Lebensmittelsektor: Weniger als die Hälfte der Europäer hat Vertrauen in die Lebensmittelsicherheit und -qualität.

Ein strategischer Ansatz für Compliance

Produktentwicklung und -innovation sind für das Wachstum im L&G-Sektor von entscheidender Bedeutung, müssen aber außerdem ein Gleichgewicht zwischen Kosten, Einhaltung von Vorschriften und Nachfrage herstellen.

L&G-Unternehmen benötigen einen strategischen Ansatz, um sicherzustellen, dass neue Produkte ansprechend, konform und wirtschaftlich tragfähig sind, um ein nachhaltiges Wachstum zu erzielen.

Letztendlich müssen Unternehmen ihr Portfolio auf der Grundlage von regulatorischen Anforderungen, der Interessender Aktionäre und der Kapitalrendite (ROI) ausbalancieren. Ein strategischer Ansatz hilft, die Balance zwischen nachhaltigem und profitablem Wachstum zu finden.

Wichtigste Erkenntnisse

1. **Entwickeln Sie einen umfassende und effektive Entwicklungsplan, um Vorschriften einzuhalten.**

2. **Antizipieren Sie regulatorische Veränderungen, indem Sie Sicherheits- und Nachhaltigkeitstrends beobachten.**

3. **Nutzen Sie die Digitalisierung für eine effiziente Einhaltung der Vorschriften und sorgen Sie für eine genaue Nachverfolgung und Automatisierung von entsprechenden Maßnahmen.**

4. **Bauen Sie starke Partnerschaften mit Lieferanten auf und legen Sie Wert auf eine Kultur des Compliance-Bewusstseins.**

5. **Reduktion von langfristigen finanziellen Risken und Reputationsrisiken, durch eine transparente Vertrauensbildung der Kunden.**

Author

Marcos Salla
Globaler Direktor, Landwirtschaft,
Lebensmittel und Getränke, dss+
marcos.salla@consultdss.com

Über dss+
dss+ ist ein führender Anbieter von Beratungsleistungen im Bereich Operation Management mit dem Ziel, Leben zu retten und eine nachhaltige Zukunft zu schaffen. dss+ ermöglicht es Unternehmen, organisatorische und menschliche Kompetenzen aufzubauen, Risiken zu managen, Abläufe zu verbessern, Nachhaltigkeitsziele zu erreichen und verantwortungsvoller zu wirtschaften.

Wenn dieser Artikel Ihr Interesse geweckt hat, würde sich unser Team von L&G-Experten freuen, von Ihnen zu hören. Kontaktieren Sie uns noch heute!

www.consultdss.com

Kontaktieren Sie uns ▶

dss+
Protect. Transform. Sustain.

linkedin.com/company/consultdss
twitter.com/consultdss
youtube.com/consultdss
instagram.com/consultdss
www.consultdss.com

© 2024 DSS Sustainable Solutions. Alle Rechte vorbehalten.